

ARCOTEL John F Berlin – "Lebendig, weltoffen und international"

Fact-Sheet

Unternehmensgruppe:	ARCOTEL Hotel AG, Wien
Eigentümer:	Dr. Renate Wimmer
Vorstand:	Martin Lachout
Direktion:	Sebastian Ömer
Eröffnung:	10. März 2009
Motto:	"Lebendig, weltoffen und international": Lebendigkeit wird dem Gast durch außergewöhnliches Design vermittelt. Weltoffenheit und Internationalität sind durch die Nachbarschaft zum Auswärtigen Amt, im Restaurant FOREIGN AFFAIRS und der TOWN BAR spürbar.
Zimmer:	190 Zimmer, davon 112 Comfort Zimmer (davon 2 behindertenfreundliche Zimmer), 63 Superior Zimmer, 5 Junior Suiten, 3 Suiten, 5 Panoramazimmer, 2 Themenzimmer
Themenzimmer:	International Style Zimmer: inspiriert von zeittypischen Elementen aus der Epoche 1925–1965 Kennedy Zimmer: gestaltet ganz im Stile John F. Kennedys
Ausstattung Zimmer:	Klimaanlage, Minibar, Zimmersafe, Schnurlostelefon, Flatscreen TV, DVD/CD-Player, Schreibtisch, Schaukelstuhl, SKY Cinema
Ausstattung Hotel:	Restaurant FOREIGN AFFAIRS Hotelbar TOWN BAR Wellness- & Fitnessbereich Garage mit 14 Stellplätzen
Tagungsmöglichkeiten:	4 kombinierbare Veranstaltungsräume (auf 2 Etagen) mit einer Konferenzkapazität für bis zu 100 Personen, inklusive Klimaanlage, modernster Technikausstattung und Tageslicht
Internet:	High Speed Internetzugang im gesamten Hotel
Lage:	Das ARCOTEL John F Berlin befindet sich im Quartier am Auswärtigen Amt und liegt somit nur wenige Minuten entfernt von der berühmten Friedrichstraße, der Museumsinsel und dem Boulevard Unter den Linden. Die zentrumsnahe Lage am Gendarmenmarkt macht das 4-Sterne-Superior-Hotel zu einer idealen Wohnadresse für Berlinreisende.



ARCOTEL John F Berlin – "Lebendig, weltoffen und international"

Das ARCOTEL John F befindet sich direkt im Quartier am Auswärtigen Amt. Das 4-Sterne-Superior-Hotel liegt nur wenige Gehminuten vom Gendarmenmarkt entfernt, in unmittelbarer Nähe zur Museumsinsel, der Friedrichstraße und dem Boulevard Unter den Linden. 190 exklusiv ausgestattete Hotelzimmer, Suiten und Appartements sprechen Geschäftsreisende und Kurzurlauber an. Individuell entworfene Möbelstücke, raffinierte Designelemente und die Verwendung von hochwertigen Materialien vermitteln ein elegantes Wohngefühl. Das gesamte Haus zeichnet sich durch klare Linien und Details aus. In der Lobby und in jedem Zimmer befinden sich für das ARCOTEL John F Berlin angefertigte Schaukelstühle. Ebenso einzigartig sind die Lampen, die einem Kleid der damaligen First Lady Jackie nachempfunden sind.

Lebendig, weltoffen und international

Lebendigkeit wird dem Gast durch außergewöhnliches Design vermittelt. Weltoffenheit und Internationalität sind durch die Nachbarschaft zum Auswärtigen Amt, im Restaurant FOREIGN AFFAIRS und der TOWN BAR spürbar. *"Das Motto des ARCOTEL John F Berlin 'Lebendig, weltoffen, international' spricht für sich! Denn hier finden unsere Gäste in zentraler Lage die Kombination aus internationalen Standards und höchsten Qualitätsansprüchen, aber auch den Charme eines familiengeführten Unternehmens mit dem die Mitarbeiter den Gästen gegenüber treten."*, sagt Dr. Renate Wimmer, Eigentümer der ARCOTEL Unternehmensgruppe.

Gute Bewertungen bestätigen hervorragenden Service

Das ARCOTEL John F Berlin wurde im Juni 2014 neben sieben weiteren ARCOTEL Hotels mit dem TripAdvisor Zertifikat für Exzellenz 2014 ausgezeichnet. Die TripAdvisor-Websites bilden mit über 200 Millionen Besuchern im Monat und über 100 Millionen Bewertungen und Meinungen die größte Reise-Community der Welt. Diese Auszeichnung bestätigt die hervorragende individuelle Betreuung der Gäste und deren große Zufriedenheit mit den Angeboten des Hauses. Auch bei den Gästebewertungen des Portals TrustYou stechen die ARCOTEL Hotels deutlich hervor und befinden sich als einzige 4-Sterne-Gruppe unter den Top-3-Hotels (Stand: Jänner 2014). Außerdem steigerte sich ARCOTEL Hotels im Top 50 Ranking der umsatzstärksten Hotelgesellschaften in Deutschland. In der Kategorie "Top Durchschnittspreise 2013" erreicht die ARCOTEL Gruppe mit ihren deutschen Hotels Platz neun. Im gesamten Ranking schafft es das österreichische Familienunternehmen mit einem Nettoumsatz von 33,7 Millionen Euro, sich um 4 Ränge auf Platz 41 zu verbessern.

Themenzimmer



International Style Zimmer

Das Zimmer ist in Anlehnung an die Epoche 1925–1965 gestaltet und enthält zeittypische Elemente wie die Wagenfeld-Lampe, einen historischen Kühlschrank und ausgewählte Design-Möbel des Bauhaus-Architekten Marcel Breuer.



Kennedy Zimmer

Das Zimmer ist mit originalgetreuem Oval Office-Vorhang sowie einer Nachbildung des markanten Schaukelstuhls des 35. US-Präsidenten ausgestattet. Ergänzt wird das Interieur mit original amerikanischen Badarmaturen und raumhohen Marmorplatten aus einem Stück.

Kulinarischer Gaumenkitzel & Cocktailklassiker mit moderner Interpretation

Das Restaurant FOREIGN AFFAIRS im ARCOTEL John F Berlin sorgt für genussvolle Stunden mit regionalen und internationalen Köstlichkeiten, ganz entspannt in stilvollem Ambiente. Das außergewöhnliche Repertoire an Bourbons und Whiskeys der TOWN BAR wird durch Cocktailklassiker und deren moderne Interpretation perfekt ergänzt. Mit kostenlosem SKY Sports in der TOWN BAR sind die wichtigsten Sportereignisse live in brillantem HD zu sehen.

Die **ARCOTEL Unternehmensgruppe** positioniert sich mit derzeit 10 Hotels in Österreich und Deutschland in der Business- und Stadthotellerie. Das familiengeführte Unternehmen, gegründet 1989 in Wien, legt besonderen Wert auf ein persönliches und individuelles Umfeld mit internationalem Standard und Top-Qualität. Die Gruppe beschäftigt über 850 Mitarbeiter als begeistertes Team.

www.arcotelhotels.com

BILDMATERIAL senden wir bei Interesse gerne per E-Mail zu!

Bei Nutzung bitten wir um ein Belegexemplar!

© ARCOTEL Hotels



PRESSEKONTAKT:

ARCOTEL Hotels

STEFANIE NORMANN

Head of Marketing & Communications

T +43 1 485 5000-31

E stefanie.normann@arcotelhotels.com

www.arcotelhotels.com

presse@arcotelhotels.com